

БОЛАШАҚҚА БАҒДАР: РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

**ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ:
МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ**

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ
К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ТУҒАН ЖЕР»**

Астана, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ТУҒАН ЖЕР»	3
ПОДПРОГРАММА «ТӘРБИЕ ЖӘНЕ БІЛІМ»	4
ПОДПРОГРАММА «АТАМЕКЕН»	11
ПОДПРОГРАММА «РУХАНИ ҚАЗЫНА»	15
ПОДПРОГРАММА «АҚПАРАТ ТОЛҚЫНЫ»	21
УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ	25

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ТУҒАН ЖЕР»

Глава государства Н.Назарбаев в статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» подчеркнул, что одним из главных условий модернизации общественного сознания является сохранение собственного национального культурно-генетического кода, фундаментальная основа которого - патриотизм.

Соединяясь с ценностями и нравственными ориентирами, патриотизм приобретает национальную идею. В этой связи патриотизм рассматривается как часть национальной стратегии государства, и одна из его основ закладывается в любви к своей малой родине, родной земле – Туған жер.

Главной целью Программы «Туған жер» является воспитание у казахстанцев чувства истинного патриотизма, который выражается в любви, гордости и преданности своему аулу, городу, краю, его истории, культуре, традициям и быту, нравственном долге перед Родиной.

Программа «Туған жер» (далее – Программа) состоит из четырех Подпрограмм, каждая из которых направлена на достижение указанной цели:

- 1) «Тәрбие және білім» – воспитание всесторонне и гармонично развитой личности в духе казахстанского патриотизма;
- 2) «Атамекен» – укрепление у казахстанцев гражданской активности и чувства ответственности за судьбу малой родины;
- 3) «Рухани Қазына» – возрождение интереса и уважения к традициям, истории и культуре родного края;
- 4) «Ақпарат толқыны» – информирование населения о ходе реализации Программы, создание информационной инфраструктуры для участия граждан в общественном мониторинге реализуемых проектов.

Срок реализации первого этапа Программы 2017-2022 гг.

Для эффективной реализации Программы будут использованы методология проектного менеджмента и создана соответствующая проектная инфраструктура. Управление программой будет осуществляться на основе Национального стандарта Республики Казахстан «Руководство по управлению проектами» СТ РК ISO-21500 – 2014, а также с использованием инструментов «Agile».

ПОДПРОГРАММА «ТӘРБИЕ ЖӘНЕ БІЛІМ»

Развитие политической, социальной и экономической сфер жизни сопровождается опережающим преобразованием общественного сознания.

Преобразование общественного сознания требует реализации проектов, позволяющих ответить на глобальные вызовы без утраты традиций и обычаев народа Казахстана.

Одно из главных условий – сохранение своей культуры и собственного национального культурно-генетического кода. Национальный код любого народа формируется через особое отношение к родной земле, ее культуре, обычаям, традициям.

Патриотизм начинается именно с любви к своей земле, малой родине. От малой родины начинается любовь к большой родине – своей родной стране.

Цель подпрограммы:

Развитие национальной системы воспитания и обучения путем консолидации усилий организаций образования, семьи и других социальных институтов для формирования всесторонне и гармонично развитой личности на основе казахстанского патриотизма и общечеловеческих ценностей.

Целевые индикаторы:

- доля детей и молодежи, имеющих высокий уровень воспитанности и патриотизма;
- доля молодежи, удовлетворенной качеством жизни - системой образования, социальным статусом, реализацией в профессии;
- доля детей и молодежи, принимающей участие в патриотическом движении;
- доля обучающихся, охваченных краеведческой деятельностью.

Базовые проекты:

Для достижения конечных результатов Подпрограммы будут реализованы следующие Базовые проекты:

1. «Өлкетану»;
2. «Кітап – білім бұлағы»;
3. «Отаным – тағдырым»;
4. «Саналы Азамат».

1. Базовый проект «Өлкетану».

Краеведческое образование способствует духовно-ценностной и практической ориентации обучающихся и реализуется через учебные предметы, дисциплины, также различные внеурочные факультативные занятия и кружковую работу.

Основные задачи Базового проекта:

- 1) создание условий для развития краеведческой деятельности и системы мероприятий по поддержке краеведения в организациях образования;
- 2) обновление содержания краеведческого образования и повышение качества организации, эффективности и безопасности проводимых краеведческих мероприятий с детьми и молодежью;
- 3) широкое использование профориентационных возможностей краеведческой работы с обучающимися.

Показатели результатов:

- 1) количество организаций общего среднего образования, реализующих программы краеведческого направления для детей;
- 2) количество организаций технического и профессионального образования, реализующих программы краеведческого направления для детей;
- 3) количество организаций высшего образования, реализующих научно-исследовательские проекты краеведческого направления;
- 4) количество внешкольных организаций дополнительного образования, реализующих программы краеведческого направления для детей;
- 5) количество школьных музеев, в том числе краеведческих;
- 6) количество организаций общего и среднего, дополнительного образования детей, оснащенных современным снаряжением, оборудованием для обеспечения проведения туристско-краеведческой деятельности;
- 7) количество разработанных и утвержденных образовательных программ курсов повышения квалификации педагогических кадров по краеведению;
- 8) количество обновленных образовательных программ по обязательным предметам и дисциплинам, включающим региональный компонент;
- 9) количество интегрированных занятий по общеобразовательным предметам и элективным курсам, проведенным на базе внешкольных организаций, организаций ТиПО и ВУЗов, организаций культуры и спорта, промышленных, сельско-хозяйственных и других предприятий;
- 10) количество краеведческих элективных курсов «История родного края» («Краеведение»), «Историческое краеведение», «Литературное краеведение» с обязательными тематическими экскурсиями по музеям, культурно-историческим местам края;
- 11) количество разработанных учебников, методических рекомендаций и пособий для организаций общего среднего, дополнительного, технического и профессионального, высшего образования по краеведению и туризму, основам безопасности во время туристско-краеведческих походов, экспедиций, экскурсий и др.;

12) количество краеведческих (туристских, экологических, исторических, литературных, географических, археологических, этнографических, искусствоведческих и других) кружков и клубов в организациях образования всех уровней;

13) количество обучающихся, участвующих в реализации различных краеведческих проектов «Менің Отаным - Қазақстан», «Ұлы дала елі», «Атамекен», «Болашақ», «Жас Ұрпақ», «Шұғыла», «Туған елге – тағзым» и др. на республиканском и региональном уровнях;

14) количество педагогов, также инструкторов по туристско-краеведческой деятельности, экскурсоводов, прошедших курсы повышения квалификации по краеведению и туризму;

15) количество обучающихся и их родителей, принявших участие в благотворительных акциях по добровольной передаче в школьные музеи исторических документов, семейных реликвий, предметов культуры, картин и других экспонатов.

В рамках реализации Базового проекта планируется проведение ряда **ключевых событий**:

- 1) «Ұлттық қазына». Разработка и издание книг об истории края;
- 2) «Туған өлке тарихы». Введение в организациях образования факультативов, спецкурсов, кружков с экскурсиями по музеям, культурно-историческим местам края;
- 3) «Ұлы дала тұлғалары». Интеллектуальные мероприятия на знание истории родного края, знаменательных событий, известных личностей;
- 4) «Мақтаным – Астанам». Организация поездок победителей олимпиад, конкурсов, соревнований в Астану;
- 5) «Туған өлке сокпақтары». Туристско-краеведческие маршруты и соревнования;
- 6) «Культурно-генетический код: история, традиции и обычаи». Съезд молодых историков;
- 7) «Туған жер». Региональные, республиканские научно-практические конференции, симпозиумы;
- 8) «Менің Отаным – Қазақстан». Ежегодные региональные, республиканские слеты и форумы юных краеведов, туристов и экологов;
- 9) «Тарих мұрасы». Научно-исследовательские гранты для организации этнографических, археологических и других экспедиций;
- 10) «Алтын адам». Занятия в музеях;
- 11) «Қамқоршы». Спонсорское движение;
- 12) «Қайнар бұлақ». Детские и молодежные движения;
- 13) «Отбасымен бірге». Родительское движение;
- 14) «Реликвия». Проведение благотворительных акций по добровольной передаче в музеи исторических документов, семейных реликвий, предметов материальной культуры, картин и других экспонатов;
- 15) «Балалар әлемі». Расширение сети организаций дополнительного образования;

16) «Шеберлік шыңы». Организация курсов повышения квалификации педагогических кадров;

17) производство и размещение социальных имиджевых видеороликов о роли краеведения и детско-юношеского туризма;

18) «Бабалар мұрасы». Республиканские выставки декоративно-прикладного творчества;

19) «Үздік мұражай». Региональные, республиканские конкурсы среди организаций образования.

Государственные органы-соисполнители и НПО: МКС РК, МИК РК, МНЭ РК, МФ РК, НПП «Атамекен», МИО.

2. Базовый проект «Отаным – тағдырым».

Базовый проект «Отаным – тағдырым» способствует развитию у молодежи гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, формирование профессионально значимых качеств и умений к их активному проявлению в различных сферах жизни общества.

Основные задачи Базового проекта:

1) содействие пониманию обществом приоритетной роли воспитания, обеспечение непрерывности и преемственности воспитания и обучения на всех уровнях системы образования;

2) формирование позитивных моделей поведения и образа героя современности среди молодежи;

3) популяризация государственных символов страны, государственной и воинской службы, государственных праздников;

4) повышение роли детских и молодежных общественных организаций.

Показатели результатов:

1) количество мероприятий патриотического направления;

2) показатель охвата детей и молодежи в мероприятиях патриотического направления;

3) количество патриотических, военно-патриотических клубов;

4) показатель охвата детей и молодежи в патриотических и военно-патриотических клубах;

5) количество выпускников зарубежных ВУЗов, вернувшихся в РК после обучения за рубежом;

6) количество молодых людей, выехавших на ПМЖ;

7) количество молодых людей, желающих служить в армии;

8) количество видеозанятий для педагогов организаций образования по военно-патриотическому воспитанию;

9) количество детей и молодежи, охваченных в Параде детских и молодежных оркестров и ансамблей;

10) количество методических пособий и рекомендаций по военной патриотике для педагогов организаций образования;

11) количество школьников, вступивших в Единую детско-юношескую общественную организацию «Жас ұлан», в том числе «Жас қыран»;

12) количество тематических смен, профильных отрядов и лагерей лидеров детского движения, лидеров-старшекласников.

В рамках реализации Базового проекта планируется проведение ряда **ключевых событий**:

- 1) «Отан қорғаушы». Создание военно-патриотических клубов;
- 2) разработка методики оценки уровня воспитанности обучающихся, социологический опрос и нулевой срез среди обучающихся;
- 3) «Алау». Проведение мероприятий патриотического и военно-патриотического направлений;
- 4) «Белсенді жаз». Организация военно-спортивных профильных патриотических смен в детских и молодежных лагерях и профильных сменах в период каникул; лагерей лидеров детского и молодежного движения;
- 5) «Тәлімгер». Создание Лиги вожатых и координаторов детского движения;
- 6) «Инициатива». Социальный заказ на реализацию детских социальных инициатив;
- 7) «Құрылтай». Проведение региональных и республиканских слетов детских и молодежных общественных организаций;
- 8) проведение социологических, психолого-педагогических научных исследований для научно-методологического обеспечения развития детского движения.

Государственные органы-соисполнители и НПО: МДРГО РК, МКС РК, МИК РК, МНЭ РК, МФ РК, НПО, МИО.

3. Базовый проект «Кітап – білім бұлағы».

Стремление к образованию всегда было характерно для казахстанского народа. Читательская грамотность - залог успеха нации.

Базовый проект «Кітап – білім бұлағы» направлен на приобщение детей и молодежи к чтению как инструменту духовного и интеллектуального прорыва нации, способствует развитию многонациональной культуры народа Казахстана, возрастанию роли книги в жизни общества, пропаганде чтения.

Основные задачи Базового проекта:

- 1) приобщение детей и молодежи к чтению как необходимому инструменту духовного и интеллектуального прорыва нации;
- 2) организация масштабного детско-молодежного движения «Читающая молодежь»;
- 3) пропаганда семейного чтения.

Показатели результатов:

- 1) количество обучающихся, принявших участие в массовом движении «Читающая нация»;

2) количество организаций образования, принявших участие в конкурсах «Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий ВУЗ»;

3) количество библиотек организаций образования, оснащенных интерактивным оборудованием;

4) количество организаций образования, организовавших буккроссинги;

5) количество организаций образования, организующих книжные выставки и публичный обзор книжной продукции.

В рамках реализации Базового проекта планируется проведение ряда **ключевых событий**:

1. «Кітап. Ел. Рух». Массовое общественное движение «Читающая нация»;

2. «Буккроссинг». Организация специальных мест по обмену книгами;

3. «Қадірлі сыйлық». Организация благотворительной акции по добровольной передаче книг библиотекам;

4. «Кітапхана - білім ордасы». Организация встреч обучающихся с работниками библиотек, литературных вечеров в студенческих домах и центрах досуга студентов;

5. «Кітап – білім бұлағы». Проведение Единого республиканского родительского собрания.

Государственные органы-соисполнители: МКС РК, МИК РК, МНЭ РК, МФ РК, МИО, НПО.

4. Базовый проект «Саналы Азамат».

Базовый проект «Саналы Азамат» направлен на профориентационную поддержку, выработку у школьников профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии с их возможностями, способностями и с учетом требований и перспектив развития рынка труда.

Основные задачи Базового проекта:

1) оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора будущей профессии;

2) создание условий для профессионального самоопределения с учетом требований рынка труда;

3) информирование о востребованности профессий и специальностей на рынке труда и возможностях получения профессионального образования;

4) определение профессиональной пригодности обучающихся по выбранной ими профессии.

Показатели результатов:

1) количество мероприятий для школьников по профориентации;

2) количество школьников, охваченных мероприятиями по профориентации;

3) количество школьников, охваченных предпрофильными и профильными элективными курсами;

4) количество организаций, предприятий, компаний, создавших базовые условия для детей и молодежи по выбору профессии;

5) количество обучающихся, охваченных дополнительным образованием в системах образования, культуры и спорта;

6) количество школьников, охваченных исследовательской деятельностью профориентационной направленности;

7) количество разработанных методических рекомендаций и пособий по организации профориентационной деятельности среди школьников;

8) количество педагогов, прошедших курсы повышения квалификации по вопросам организации профориентационной работы с обучающимися.

В рамках реализации Базового проекта планируется проведение ряда **ключевых событий**:

1) «Бір апта ауылда». Проект для обучающихся, проживающих в городах;

2) «Бір апта қалада». Проект для обучающихся, проживающих в сельской местности;

3) «Мерей». Мастер-классы успешных в профессии граждан для учеников старших классов городских и сельских школ;

4) «Шеберлер қалашығы». Республиканский фестиваль мастеров ремесленного дела;

5) «Нәтиже». Мониторинг результативности процессов сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, опросы;

6) «Жаңару». Обновление содержания предпрофильных и профильных элективных курсов;

7) «Ізденіс». Конкурс исследовательских проектов профориентационной направленности;

8) «Тәжірибе алаңы». Стажировочные площадки для школьников на предприятиях и организациях региона;

9) психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения обучающихся;

10) «Таңдау». Открытие кабинетов профориентации;

11) повышение квалификации педагогических кадров.

Государственные органы-соисполнители: МИР РК, МКС РК, МНЭ РК, МФ РК, МВД РК, МИО, НПП «Атамекен».

Финансовые ресурсы:

Потребность Подпрограммы в финансовых ресурсах будет определена по итогам идентификации реализуемых и анализа иницилируемых проектов.

Экспертное сопровождение:

Целевая группа: гражданская общественность, в том числе научно-педагогическая и родительская общественность. По предложению Экспертного совета будут сформированы специальные группы экспертов.

Стратегия внешних коммуникаций:

Внешние коммуникации Программы будут осуществляться совместно с МИК РК, МИД РК, другими заинтересованными государственными органами и НПО. Выработка контента и его наполнение, общая концепция продвижения проектов, а также составление медиа-плана будет реализовано ответственным за подпрограмму уполномоченным органом.

ПОДПРОГРАММА «АТАМЕКЕН»

Цель подпрограммы: формирование у населения чувства ответственности за судьбу родного края, страны, народа путем стимулирования граждан к активной социальной, благотворительной и волонтерской деятельности, направленной на решение актуальных вопросов общества.

Целевые индикаторы:

- 1) повышение качества жизни населения;
- 2) повышение уровня гражданской активности.

Способы измерения целевых индикаторов: социологические опросы, отчеты местных исполнительных органов, статистическая отчетность.

Базовые проекты:

Для достижения конечных результатов Подпрограммы будут реализованы следующие Базовые проекты:

1. «Азаматтық бастамалар Картасы»;
2. «Азаматтық бақылау»;
3. «Жомарт жүрек».

1. Базовый проект «Азаматтық бастамалар картасы».

Базовый проект «Азаматтық бастамалар картасы» направлен на выявление и стимулирование гражданских инициатив, актуальных потребностей определенных регионов, инициирование социальных, общественно-полезных проектов, привлечение представителей бизнес-структур, НПО и волонтеров на реализацию и поддержку социальных проектов.

В рамках данного проекта граждане и НПО иницируют идеи по решению актуальных вопросов на региональном уровне. На основе инициированных предложений формируется ряд социальных проектов, сортированных по следующим основным категориям:

- инициативы граждан (предложения по социально-экономическому развитию, благоустройству, совершенствованию общественной жизни региона);
- реализуемые социально ориентированные проекты (подробная информация о ходе реализации проекта);
- реализованные проекты (информация о достигнутом результате, общественной оценке и уровне удовлетворенности населения, о привлеченных меценатах, НПО и волонтерах).

Основные задачи Базового проекта:

- 1) развитие гражданских инициатив, направленных на решение актуальных социальных вопросов регионального уровня;

- 2) создание открытой базы данных социальных проектов регионального уровня, требующих участия НПО, инициативных групп и граждан;
- 3) привлечение меценатов, НПО и волонтеров к реализации социальных, общественно-полезных проектов;
- 4) стимулирование новых форм гражданских инициатив.

Показатели результатов:

1. количество (охват) услугополучателей реализованных проектов;
2. количество успешно реализованных проектов с участием НПО, инициативных групп и граждан;
3. количество региональных проектов, реализованных с привлечением меценатов;
4. количество мероприятий, реализованных с участием волонтеров;
5. общественная оценка активности по продвижению гражданских инициатив.

Государственные органы-соисполнители: МИО, МИК.

2. Базовый проект «Азаматтық бақылау».

Базовый проект «Азаматтық бақылау» направлен на оперативное решение наиболее острых социально-значимых вопросов, а также создание механизма оценки гражданами эффективности деятельности государственных органов.

Основные задачи Базового проекта:

1. выявление и мониторинг проблем населенных пунктов;
2. создание и обеспечение деятельности интерактивного раздела «Азаматтық бақылау» на платформе Единого интернет-портала;
3. усиление гражданской ответственности населения путем оперативного размещения информации в разделе «Азаматтық бақылау» самими гражданами о имеющихся проблемах и информирование о них местной власти.

Каждый гражданин может авторизоваться на Едином интернет-портале путем заполнения анкеты и оставить свою заявку по интересующей тематике (ЖКХ, дороги, транспорт и т.д.) в разрезе регионов в разделе «Азаматтық бақылау» с обязательным прикреплением достоверных фото-видео-аудио фактов. После публикации данная заявка получает статус «В работе» и загорается красный индикатор, который автоматически видит МИО. В случае успешного выполнения заявки загорается зеленый индикатор и заявка получает статус «Выполнено». Заинтересованные граждане могут оставлять свои комментарии, идеи и предложения по решению данного вопроса.

Показатели результатов:

1. количество оперативно решенных социально-значимых проблем госорганами;

2. повышение гражданской активности населения путем анализа динамики размещений проблемных материалов на портале;
3. количество решенных проблем самими гражданами.

Государственные органы-соисполнители: МИО, ЦГО, МИК.

3. Базовый проект «Жомарт жүрек».

Базовый проект «Жомарт жүрек» направлен на стимулирование, поощрение и мотивацию населения, представителей бизнес-структур, НПО и волонтеров к участию в развитии малой родины.

Основные задачи Базового проекта:

1) по итогам реализации Подпрограммы «Атамекен» выстроить систему стимулирования активных граждан, представителей бизнес-структур и НПО посредством учреждения различных номинаций:

- самый активный волонтер района/города/области месяца/квартала/года (*определяется по количеству лиц, которым оказана помощь*);
- любимый волонтер района/города/области месяца/квартала/года (*определяется по количеству положительных отзывов*).
- меценат района/города/области;
- инвестор района/города/области.

2) поощрение деятельности по изданию научных трудов, статей и публикаций по сохранению исторической памяти о земляках, внесших значительный вклад в развитие региона.

Показатели результатов:

1. число граждан, принявших участие в проекте «Жомарт жүрек»;
2. динамика роста уроженцев регионов, принимающих активное участие в развитии регионов;
3. оценка вклада меценатов и волонтеров в развитии региона.

В рамках реализации Базового проекта планируется проведение ряда **ключевых событий:**

1. Торжественная церемония награждения в регионах по номинациям «Лучший меценат года», «Лучший волонтер года», «Почетный гражданин региона» и др.

2. Выпуск буклетов «История (школы, колледжа, ВУЗа, села, города) в лицах».

3. Создание аллеи памяти (школы, колледжа, ВУЗа, села, города) силами молодежи.

4. Широкое медиа-сопровождение (блог-туры, онлайн-трансляции рубрики в газетах «Жанашыр азамат» и др.).

5. Проведение МИО совместно с НПО ежегодного слета уроженцев региона. На таких слетах и вечерах предлагается презентовать и освещать реализованные проекты, проведение различных акции, организовать аукционы (*собранные деньги пойдут на благотворительность*), акции сбора пожертвований.

Государственные органы-соисполнители: МИО, НПО.

Финансовые ресурсы:

Потребность Подпрограммы в финансовых ресурсах будет определена по итогам идентификации реализуемых и анализа иницилируемых проектов.

Экспертное сопровождение:

Целевая группа: гражданская общественность, в том числе научно-экспертное сообщество. По предложению Экспертного совета будут сформированы специальные группы экспертов.

Стратегия внешних коммуникаций:

Внешние коммуникации Программы будут осуществляться совместно с МИК РК, МИД РК, другими заинтересованными государственными органами и НПО. Выработка контента и его наполнение, общая концепция продвижения проектов, а также составление медиаплана будет реализовано ответственным за подпрограмму уполномоченным органом.

ПОДПРОГРАММА «РУХАНИ ҚАЗЫНА»

Связывая историческое прошлое с современными реалиями, мы строим гармоничное будущее. Сегодня патриотизм рассматривается не просто как нравственная ценность и показатель высокого морального духа общества, а как крепкий фундамент, который связывает воедино историческую память, культурное наследие своей земли, обычаи и традиции своего народа. Соединяясь воедино, культурная самобытность народа превращается в мощную преобразующую и созидательную силу, способную обеспечить эффективное развитие общества.

Цель подпрограммы: возрождение интереса и уважения населения к традициям, истории и культуре своей земли с опорой на нравственные идеалы.

Целевые индикаторы:

- 1) уровень удовлетворенности населения качеством услуг сферы культуры;
- 2) среднее число посетителей организации культуры на 1000 человек (театры, библиотеки, музеи);
- 3) увеличение количества прикладных исследований в области культуры;
- 4) увеличение доли внутреннего рынка туризма от общего объема посетителей.

Способами измерения целевых индикаторов будут являться социологические исследования, опросы, отчеты местных исполнительных органов и подведомственных организаций, статистическая отчетность.

Базовые проекты:

Для достижения конечных результатов Подпрограммы будут реализованы следующие Базовые проекты:

1. «Өнегелік құндылықтар»;
2. «Туған өлке мәдениеті»;
3. «Тарихи-мәдени мұра»;
4. «Жергілікті туризм».

1. Базовый проект «Өнегелік құндылықтар».

На сегодняшний день возникла необходимость формирования в обществе ценностных ориентиров и нравственных идеалов, как основы культурно-генетического кода нации.

Как отметил Глава государства: «Без опоры на национально-культурные корни модернизация повиснет в воздухе».

Основными задачами Базового проекта станет формирование высокой нравственности через духовное обогащение, сохранение и популяризацию богатых традиций народа, особого отношения к природе и окружающему миру.

Нужны четкие, понятные действия по изменению модели поведения человека. Необходимо выстроить процесс формирования системы взглядов общества, направленных на достижение гармонии человека с обществом, природой и собственным «Я».

Показатели результатов:

1. увеличение количества благотворительных и спонсорских проектов;
2. уровень общественного доверия;
3. уровень социально-экологической ответственности населения.

Ключевые события проекта:

- проект «Диалог поколений», реализуемый через развитие социально-ориентированных моделей добровольческой деятельности, пропагандирующий уважение и помощь старшему поколению, пожилым людям;

- благотворительные, спонсорские акции по всем регионам страны, включающие добровольную передачу ценных книг, картин, исторических документов, предметов материальной культуры краеведческих музеев, картинным галереям, библиотекам;

- организация по всем регионам страны строительства и ремонта социальных объектов: спортивных, культурно-досуговых организаций, физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОКов) за счет спонсорских средств, в том числе с привлечением к проекту соотечественников, добившихся успеха за рубежом;

- выпуск в регионах страны «Книги памяти» с воспоминаниями, историями известных людей, аксакалов, деятелей, внесших вклад в развитие своего региона;

- реализация комплексного проекта «Продолжатели богатых традиций» по организации фестивалей традиционной культуры, национальных обрядов и обычаев;

- организация акций «Таза көше», «Таза ауыл» (ежегодно);

- организация проекта «Тал күні» по озеленению территории (раз в полугодие);

- организация экологических субботников по очистке рекреационных объектов, природных заповедников, водоемов, русел рек (ежеквартально);

- создание региональных общедоступных баз данных информационных, фото- и видеоматериалов о рекреационных объектах, природных ландшафтах, памятниках природы (к 2018 году).

Государственные органы-соисполнители: МНЭ, МФ, МЭ, МСХ, МДРГО, МИК, МИО.

2. Базовый проект «Туған өлке мәдениеті».

Сегодня развитие культуры и культурного потенциала относится к числу ключевых приоритетов развития государства. Одним из важнейших критериев успеха выступают уровень развития культуры, наличие эффективно работающей инфраструктуры культурных институтов и механизмов, обеспечивающих сохранение и обогащение общенационального и мирового культурного наследия.

Основной задачей Базового проекта является развитие единого культурного пространства страны на основе синтеза особенностей культур регионов.

Показатели результатов:

1. увеличение числа посещений организаций культуры (музеи, театры, библиотеки);
2. увеличение числа научно-исследовательских проектов;
3. увеличение числа археологических, этнографических, фольклорных и др. экспедиций по регионам;
4. перевод в цифровой формат архивных документов по истории региона;
5. количество отреставрированных культурных ценностей, музейных предметов.

Ключевые события проекта:

- выделение грантов для ВУЗов, исследовательских организаций, музеев-заповедников и др. для проведения исследовательских работ и экспедиции по изучению ономастики, топонимики, фольклора, обычаев, традиции, памятников края, проведение археологических раскопок, геоинформационному картографированию (ежегодно);
- организация научно-исследовательскими институтами с привлечением потенциала ВУЗов специальных этнографических экспедиций по сбору нематериального культурного наследия по регионам (ежегодно);
- организация Республиканского музейного фестиваля «История страны Великой степи» с выставкой, фотовыставкой, мастер-классами (ежегодно);
- организация встреч учащихся с работниками музеев в рамках проекта «Один день в музее», где учащиеся сами выступают в качестве экскурсоводов по музею (раз в полугодие);
- организация гастролей республиканских театров и концертных организаций по регионам с акцией «Музыка Великой степи» с участием знаменитостей, выходцев из того региона, где будут проходить гастроли (ежегодно);
- реставрация музейных предметов, имеющих культурную ценность, с созданием 3D-моделей. Расширение сети виртуальных музеев по регионам страны (на постоянной основе);

- публикация информации, сборников архивных данных об имеющихся и выявленных впервые документальных источниках по истории Казахстана и регионов, в том числе перевод в цифровой формат архивных документов и размещение их на специально выделенных электронных интернет ресурсах, а также в СМИ различной формой в рамках проекта «Архивы говорят» (на постоянной основе);

- проведение республиканского фестиваля мастеров ремесленного дела «Шеберлер ауылы» с проведением на постоянной основе мастер-классов по ремесленничеству (гончарное, ювелирное, ткацкое, кузнечное дело и др.) с площадками для продажи готовых изделий при республиканских и региональных организациях культуры (ежегодно).

Государственные органы-соисполнители: МНЭ, МФ, МЭ, МОН, МИД, МИК, МИО.

3. Базовый проект «Тарихи-мәдени мұра».

Казахстан является обладателем уникальных культурных ценностей, вошедших в сокровищницу мировой цивилизации. В этой связи стоит задача по комплексному изучению и широкой популяризации культурного наследия, с учетом современных мультимедийных средств, в том числе и на региональном уровне.

Основные задачи Базового проекта: изучение, сохранение и популяризация историко-культурного наследия регионов.

Показатели результатов:

1. увеличение доли памятников, на которых установлены QR коды;
2. увеличение количества памятников истории и культуры, на которых проводятся консервационные и реставрационные работы;
3. количество созданных научно-популярных фильмов о знаковых памятниках истории и культуры;
4. число вновь выявленных памятников в регионах и включение их в список объектов истории и культуры местного значения.

Ключевые события проекта:

- полная инвентаризация памятников истории и культуры местного и республиканского значения с изучением технического состояния и фотоматериалов с последующим изданием по отдельным районам области научного издания «Свод памятников истории и культуры» (к 2022 году);

- разработка и создание интернет-портала по археологии Казахстана (archaeology.kz), с размещением всех данных по данному направлению (к 2018 году с постоянным обновлением);

- создание геоинформационной базы данных по историко-культурному наследию Казахстана, по аварийным памятникам истории и культуры, с ежегодным выделением дополнительных финансовых средств на аварийно-спасательные работы, реставрацию и консервацию памятников

местного и республиканского значения, с размещением на интернет-портале (к 2019 году);

- создание цикла научно-популярных фильмов о наиболее знаковых памятниках историко-культурного наследия в разрезе по каждому региону (ежегодно);

- проведение семинар-тренингов с участием представителей международных организаций, в том числе ЮНЕСКО для представителей МИО по повышению уровня правовой грамотности в области сохранения и использования памятников истории и культуры;

- организация комплексных мер по популяризации памятников родного края у старшеклассников (на постоянной основе);

- разработка регламентов размещения QR-кодов на памятниках истории и культуры (к 2018 году);

- создание музея под открытым небом на базе памятников «Ботай», «Бозок», «Бегазы», «Шиликты» и др. (к 2020 году).

Государственные органы-соисполнители: МНЭ, МФ, МОН, МИК, МИО.

4. Базовый проект «Жергілікті туризм».

Изучение родного края и туризм тесно связаны между собой. Без достоверной и разнообразной краеведческой информации невозможно выполнение экскурсионных разработок и туристских маршрутов. Поэтому объединяя духовную, культурную, этнографическую, экономическую и образовательную составляющие региональный туризм должен стать одним из важнейших направлений программы.

Основной задачей Базового проекта является системное развитие и поддержка внутреннего туризма.

Показатели результатов:

1. количество организованных туристских экскурсий для школьников по регионам страны;

2. количество разработанных маршрутов для автомобильного, кемпингового туризма;

3. количество созданных локальных маршрутов по памятникам истории и культуры.

Ключевые события проекта:

- создание туристических карт, буклетов, путеводителей с указанием достопримечательностей, конкретных мест для посещения, режима работы и прейскуранта с распространением их по регионам страны (к 2019 году);

- организация культурных и туристских экскурсий для учащихся по историко-культурным достопримечательностям, археологическим раскопкам в регионах, памятникам природы, в том числе с выездом учащихся из регионов в столицу и наоборот (на постоянной основе);

- создание локальных туристических маршрутов по памятникам истории и культуры, в том числе маршрутов для семейных, кемпинговых, караванных путешествий, с размещением их на сайтах МИО (к 2019 году);

Государственные органы-соисполнители: МНЭ, МФ, МОН, МЭ, МСХ, МИК, МИО.

Финансовые ресурсы:

Потребность Подпрограммы в финансовых ресурсах будет определена по итогам идентификации реализуемых и анализа иницилируемых проектов.

Экспертное сопровождение:

Целевая группа: эксперты в области культуры, истории и археологии. Научное сообщество и НПО. По предложению Экспертного совета будут сформированы специальные группы экспертов.

Стратегия внешних коммуникаций:

Внешние коммуникации Программы будут осуществляться совместно с МИК РК, МИД РК, другими заинтересованными государственными органами и НПО. Выработка контента и его наполнение, общая концепция продвижения проектов, а также составление медиа-плана будет реализовано ответственным за подпрограмму уполномоченным органом.

ПОДПРОГРАММА «АҚПАРАТ ТОЛҚЫНЫ»

Успешная реализация Программы напрямую зависит от информационной работы по донесению основных положений Программы до общественности. В связи с этим приоритетным является привлечение максимальных ресурсов по освещению основных положений статьи Главы государства, в том числе и программы «Туған жер». Помимо освещения основных проектов, целесообразным является постоянное распространение основных тезисов и сообщений для более продуктивного вовлечения общественности. Также планируется активное вовлечение СМИ к информационному сопровождению программы «Туған жер», в том числе с массовым освещением проектов программы.

Цель подпрограммы:

Информирование населения о ходе реализации Программы, создание информационной инфраструктуры для участия граждан в общественном мониторинге реализуемых проектов с применением различных инструментов и каналов донесения информации.

Целевые индикаторы:

- уровень осведомленности и участия населения в программе.
- рейтинги телевизионных программ;
- уровень посещаемости специализированных web-сайтов и интернет-ресурсов;
- уровень охвата аудитории.

Способами измерения целевых индикаторов. Измерение вышеуказанных индикаторов и их показателей планируется осуществлять при помощи проведения социологических опросов на интернет-ресурсах, выведения рейтингов телевизионных программ, мониторинга общественного мнения информационного пространства.

Базовые проекты:

Информационное сопровождение Базовых проектов Программы будет осуществляться посредством:

1. Республиканских и региональных телерадиоканалов;
2. Печатных СМИ;
3. Интернет-ресурсов и социальных сетей.

1. На республиканских и региональных телерадиоканалах.

1) на телеканале «Хабар» запуск программы под рабочим названием «Туған жер», в которой популярные казахстанские деятели культуры и политики будут делиться историями и мыслями о своей «малой родине»;

2) на телеканале «KazakhTV» выпуск на трех языках (русский, казахский, английский) передачи «Қош келдіңіз» о сакральных местах Казахстана, обычаях и традициях казахстанских семей во всех регионах страны;

3) запуск нового сериала под рабочим названием «Туған жер» на телеканале «Қазақстан», автором которого выступит известный сценарист, продюсер А.Увальжанова. Телепроект будет основываться на сюжетной линии, рассказывающей о жизни казахской, русской и корейской семей, являющихся соседями в одном ауле. Через взаимоотношения героев сериала раскрывается тема любви к Родине, к родному селу, привязанности человека к родной земле. Премьера планируется в ноябре текущего года.

4) создание 14-ти серийного цикла документальных фильмов о проекте «Туған жер»;

5) запуск на республиканском телеканале специального проекта «Қазақстан деп соғады жүрегім!» о соотечественниках, живущих за рубежом и ностальгирующих о Казахстане. Гражданах, которые желают вернуться в Казахстан, но не могут по тем или иным причинам.

6) организация научно-познавательных пресс-туров по священным местам Казахстана с участием СМИ;

7) создание развлекательно-познавательной радиопрограммы, направленной на обсуждение с радиослушателями основных идей программы «Туған жер».

2. В печатных СМИ.

1) в республиканских газетах запуск новых рубрик «Туған жер», «Қазақстан қорықтары», «Ата жұрт: аңызға айналған атаулар», «Көне тарихтың көмбесі», освещающих географию сакральных мест РК;

2) в рамках рубрик «Туған жерін түлеткендер», «Письмо с родины», «Алтын тамыр» «Ұлттық жад», «Код Нации» освещение проектов, инициированных гражданами для поддержки своей малой родины;

3) открытие рубрики «Почтовый ящик: письма с Родины». Рубрика будет включать в себя лиричные заметки известных людей: какую роль сыграла малая родина в их личностном и профессиональном становлении, что заставляет их, жителей больших городов, возвращаться туда вновь и вновь. Интересные истории с черно-белыми снимками из детства. Как любовь к малой родине перерастает в любовь к большой родине;

4) открытие рубрики «Звуки большой Страны», в которой будет рассказано о национальных музыкальных инструментах – особенности их изготовления в разных регионах, в чем отличия в исполнительской технике и звучании инструмента (В стране проживают представители более сотни этносов – рассказывать об их музыкальных инструментах и традициях. О популяризации национальных инструментов в глобальном масштабе – многие наши музыканты исполняют на домбре или кобызе мировые шлягеры за границей, вызывая тем самым большой интерес к нашей культуре в целом).

3. На интернет-ресурсах социальных сетей.

- 1) организация онлайн-конкурсов, конкурсов эссе и рисования с выделением призов и поощрительных подарков для детей и школьников посвященным вопросам родного края;
- 2) организация интервью с участием известных личностей в поддержку программы «Туған жер»;
- 3) открытие специальных рубрик по освещению реализации программы «Туған жер»;
- 4) создание и продвижение вирусных роликов, вайновфлеш-игр;
- 5) создание и продвижение сетевых сообществ в социальных сетях фейсбук, vk.com;
- 6) составление рейтингов «ТОП-25 самых знаменитых и посещаемых исторических памятников»;
- 7) информирование граждан через СМИ и социальные сети о биографиях известных личностей, чьими именами названы улицы городов и населенные пункты;
- 8) дублирование всех новостных, видео-фотоматериалов, репортажей и передач на едином интернет-портале и в социальных сетях;

Ключевые месседжи для продвижения:

- 1) Любовь к родине – первое достоинство цивилизованного человека.
- 2) Родной край – основа всех наших начинаний.
- 3) Любовь к родине начинается с любви к родному краю.
- 4) Дань и уважение к культуре и традициям народа – залог успешности нации.
- 5) Знание истории и традиции своего народа – основополагающая черта истинного патриотизма.
- 6) Культурно-географический пояс святынь Казахстана – один из элементов каркаса национальной идентичности.
- 7) Особое отношение к родной земле, ее культуре и традициям – основа культурно-генетического кода нации.
- 8) Егілмеген жер жетім, Елінен айырылған ер жетім.

Масштабные и наиболее интересные проекты целесообразно освещать в республиканских СМИ.

Местным СМИ предлагается освещать проекты регионального уровня

В рамках реализации Базовых проектов планируется проведение ряда **ключевых событий:**

- 1) освещение в СМИ заседания рабочей группы по реализации программы «Туған Жер»;
- 2) организация брифингов, пресс-конференций на площадке «Службы центральных коммуникаций» по разъяснению основных положений и хода реализации программы и ее специальных проектов;

3) публикации интервью и комментариев членов рабочей группы программы «Туған жер» в СМИ.

Государственные органы соисполнители и НПО: МИК РК, МКС РК, МНЭ РК, МФ РК, МИР РК, МИД РК.

Финансовые ресурсы:

Потребность Подпрограммы в финансовых ресурсах будет определена по итогам идентификации реализуемых и анализа иницилируемых проектов.

Экспертное сопровождение:

1) организация информационно-разъяснительной работы по основным целям и задачам программы путем проведения встреч «без галстуков» с лидерами общественного мнения, экспертами и блогерами, с членами ОЮЛ «Клуб главных редакторов».

2) тиражирование информации с известными экспертами в сфере изменения общественного сознания, психологии и экспертами социальных наук, специалистов по работе с массами, в том числе краудсорсинга. Разработка и применение новых технологий, способствующих продвижению основных идей статьи и получения ожидаемого результата.

Стратегия коммуникаций:

Помимо реализации вышеперечисленных программ, планируется информационное сопровождение всех базовых проектов, деятельности государственных органов, ответственных за реализацию проектов.

Ответственность за выработку контента, наполнение, общую концепцию продвижения проектов, составление медиа-плана возлагается на уполномоченные государственные органы и на Рабочие группы по реализации программы «Туған жер».

УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ

Для обеспечения достижения цели и конечных результатов Программы используется ряд инновационных управленческих решений, в том числе методология проектного менеджмента и инструменты Agile.

Указанные подходы предусматривают создание специальной организационной проектной инфраструктуры, разработку и принятие управляющих документов, а также закрепление за участниками Групп управления Подпрограммами (далее – Группа управления) соответствующих проектных ролей.

Ключевыми требованиями проектного подхода являются:

1) цели Программы, Подпрограмм, Базовых проектов и входящих в них проектов должны быть измеримыми, реалистичными и определять конкретный срок их достижения;

2) ответственность участников Группы управления должна быть персонифицирована и должным образом задокументирована;

3) участники Группы управления, выполняющие ключевые проектные роли (Главный менеджер и администратор Подпрограммы, менеджер Базового проекта, Руководитель, менеджер и администратор регионального проектного офиса) должны быть полностью освобождены от текущей деятельности и выполнять свои проектные роли на 100% своего рабочего времени.

Для обеспечения эффективной деятельности проектной инфраструктуры Программы будут разработаны и утверждены управляющие документы, в том числе План управления Программой, Уставы Подпрограмм, Реестры проектов и мероприятий Базовых проектов, методические руководства для проектного персонала и другие документы.